

Формування грошового потоку буде відбуватися за рахунок:

- надходжень, отриманих за надання послуги з організації заходу (проведення дегустації);
- надходжень, отриманих від виробників алкоголю (за промоцію їхньої продукції);
- продажу мерчу та аксесуарів для алкогольних напоїв (за рахунок різниці між закупівельними і роздрібними цінами на продукцію)

Діяльність проекту здійснюватиметься через ФОП, зареєстрованого в місті Полтава за КВЕД 85.52 Освіта у сфері культури. З можливими партнерами укладатимуться угоди про надання послуг.

Перспективами реалізації проекту є співпраця з виробниками алкогольних напоїв, розбудова мережі «Не винний» в інших регіонах України, створення тематичного концептуального закладу в місті Полтава.

## ВИГОТОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ВІДЕОРЕКЛАМИ

**Б. Хоменко**, учасник проекту *«Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

**М. Михайленко**, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

На ринку реклами набирає стрімких обертів відеореклам в соціальних мережах, відеохостингах та на сайтах. Але багато рекламних відеороликів виготовлені за несучасним, застарілим підходом або мають негарний технічний супровід, який не чіпляє аудиторію. У роликах не вистачає креативу в ідеях, зйомках і монтажу – що підтверджують наші клієнти, які вже стали постійними (Smart Store, New York street pizza, Група компаній АИС, турецькі солодощі PISMANIYE, та ін.)

Сучасна студія відеозйомки КАКТАМ production – це вже діючий стартап, і він уже працює на ринку м. Кременчука та частково м. Київ, має досвід роботи на ринку Китаю та Лівану.

Бізнес-ідея проекту – це допомога бізнесу залучати клієнтів через інтернет за допомогою відеороликів креативного змісту, які розміщуватимуться на сайтах, соц. мережах або відеохостингах.

У межах основної бізнес-ідеї реалізуємо проект «Робін Гуд», який передбачає надання допомоги підприємцям-початківцям у

вигляді безкоштовного відеоролика нашого виробництва. Учасників відбираємо самі або за допомогою розіграшу, де пріоритет видається проектам, які спрямовані на розв'язання соціальних потреб.

Крім того, сучасна студія відеозйомки КАКТАМ production піклується про навколишнє середовище та має свій еко-напрямок (з кожного замовлення саджаємо дерево від імені клієнта й у відеоформаті робимо звіт).

Старт проекту відбувся на початку 2020 року і дав зрозуміти, що попит на послуги відеореклами великий і має тенденцію до зростання.

Під час виробництва послуг наша основна увага зосереджена на якості та креативності відеопослуг. Ще однією перевагою, що забезпечує конкурентоспроможність бізнесу, є використання сучасних методів просування бренду.

Основними споживачами наших послуг є представники бізнесу, творчі особистості.

Зважаючи на прогнозовані категорії споживачів та з урахуванням цін конкурентів, сучасна студія відеозйомки КАКТАМ production формує цінову політику з орієнтацією на якість вище за середній рівень і ціну нижчу, ніж у конкурентів, у першій рік роботи.

Основною фінансовою метою сучасної студії відеозйомки КАКТАМ production як комерційного підприємництва в результаті здійснення проекту є отримання прибутку, допомога молодому бізнесу та закріплення за собою еко-бренду.

## **РОЗВИТОК ПРОЄКТІВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

**К. М. Шалун**, студентка спеціальності Право, група ПР-31 (заочна), учасниця проекту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»;

**Є. О. Власенко**, студентка спеціальності Філологія, група Філ-51м, учасниця проекту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»

**І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та логістики  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасний розвиток економічної науки з початку нинішнього тисячоліття почав виокремлювати креативну економіку як складову всесвітнього господарства. Її особливістю є те, що в креа-